

ДЕПАРТАМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВО
ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФИЛОЗОФСКОГ ФАКУЛТЕТА

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

Примљено: 19. 1. 2026.			
Орг. Јед.	Број	Прилог	Вредност

На основу одлуке Већа Департмана за комуникологију и новинарство, Изборном већу Филозофског факултета у Нишу достављамо следећи

Предлог оцене резултата научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата

Позитивно се оцењују резултати научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата др Илије Милосављевић, који је предложен од стране Комисије за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Креативне индустрије и Нови медији*).


Резултати научног, истраживачког односно уметничког рада кандидата др Милосављевића:

Др Илија Милосављевић је у последњих пет година објавио укупно 16 библиографских јединица. Од тога, два (2) рада у међународним часописима категорије M22, четири (4) рада у часописима категорије M23, један (1) рад у часопису категорије M24, три (3) рада у часописима категорије M52 и један (1) рад у часопису категорије M54. Такође у последњих 5 година објавио је два (2) рада у зборницима саопштења са научних скупова категорије M33 и један (1) рад у зборнику саопштења са научног скупа категорије M63.

Осим објављених радова, др Милосављевић је био члан пројектног и/или истраживачког тима на следећим пројектима: Improving professional training of journalism students for the work in digital environment; COST пројекат CA22165 – DepolarisingEU: Readressing Radical Polarisation; Media, Culture, Society: Contemporary Challenges (финансиран од стране Министарства културе РС); Традиција, модернизација и национални идентитет у Србији и на Балкану; Од индекса до дипломе – навике, очекивања и пројекције будућих медијских професионалаца; Медији као креатори савремене реалности и како их тумачити; Студије новинарства и комуникологије кроз призму јубилеја; Млади и медијски изазови; Дигиталне компетенције новинара – Друштво Рекреакта; Предавач на пројектима Медијске оазе – инкубатор за локалне медије (УНС, 2025); Talent and Media Innovation Network (IREX/USAID) и Медијска учионица (Удружење грађана Паракинов брод, 2025). Секретар је и члан редакције научног часописа Applied Media Studies Journal (раније Media Studies and Applied Ethics). Такође, био је координатор Студентског дневног листа на Филозофском факултету у Нишу, финансираног од стране Амбасаде САД, као и члан организационог одбора студентског фестивала On the Record 2024.

На основу свега наведеног научни, истраживачки односно уметнички рад кандидата др Илије Милосављевић је позитивно оцењен.

У Нишу, 14. 1. 2026. године


Управник Департмана за комуникологију и новинарство
Доц. др Марта Митровић

ДЕПАРТАМАН ЗА КОМУНИКОЛОГИЈУ И НОВИНАРСТВО
ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФИЛОЗОФСКОГ ФАКУЛТЕТА

ФИЛОЗОФСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ			
Примљено: 19. 1. 2026.			
Орг. јед.	Број	Прилог	Број датума

На основу одлуке Већа Департмана за комуникологију и новинарство, Изборном већу Филозофског факултета у Нишу достављамо следећи

Предлог оцене о одржаном приступном предавању

Позитивно се оцењује одржано приступно предавање др Илије Милосављевић, кандидата на конкурс за избор у звање доцент за ужу научну област Комуникологија, језик и студије медија (*Креативне индустрије и Нови медији*).

Др Илија Милосављевић је успешно одржао приступно предавање на тему *Утицај нових медија на развој креативних индустрија* 07.11.2025. године, на Филозофском факултету у Нишу пред комисијом у саставу:

1. Др Драгана Павловић, редовни професор Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, председник
2. Др Наташа Симеуновић Бајић, ванредни професор Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, члан
3. Др Ивана Стаменковић, доцент Филозофског факултета у Нишу, ужа научна област Комуникологија, језик и студије медија, члан

У Извештају Комисије се истиче: кандидат др Илија Милосављевић одржао је приступно предавање на задату тему на изузетно високом академском нивоу. Предавање је показало дубоко познавање актуелних теоријских приступа и емпиријских налаза из области, као и способност критичког промишљања комплексних односа између технолошких иновација и културне производње. Излагање је било јасно структурирано, методички и дидактички узорно организовано, са адекватном употребом релевантне научне литературе. Кандидат је демонстрирао изражену елоквенцију и ерудицију, уз одличан смисао за педагошки рад. Примери су били добро одабрани и илустративни. Комисија закључује да кандидат у потпуности испуњава критеријуме предавачких компетенција потребних за обављање наставничког позива.

Имајућу у виду све наведено, Веће Департмана за комуникологију и новинарство, предлаже Изборном већу Филозофског факултета да **усвоји позитивну оцену о одржаном приступном предавању др Илије Милосављевића.**

У Нишу, 14. 1. 2026. године

M. Mitrović

Управник Департмана за комуникологију и новинарство

Доц. др Марта Митровић